

# Conditions Générales de vente

## 1 - Désignation du Vendeur

Le site ISABEL EDITIONS, [www.isabel-editions.com](http://www.isabel-editions.com) est édité par l'entreprise individuelle détenue par Mme Isabelle CURIEN, exploitant sous l'enseigne ISABEL EDITIONS dont le siège est aux Ponts de Cé 49130 (dans le Maine et Loire), sis 31 rue François Launay, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés d'Angers sous le numéro 501 322 606.

L'adresse électronique de l'entreprise est [contact@isabel-editions.com](mailto:contact@isabel-editions.com).

ISABEL EDITIONS est une marque déposée auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (I.N.P.I.), sous le numéro national 4968953.

## 2 - Dispositions générales relatives aux présentes conditions générales de vente (ci-après CGV)

### 2.1. Objet des CGV

Les présentes CGV sont applicables exclusivement en ligne pour les produits proposés par ISABEL EDITIONS sur le site [www.isabel-editions.com](http://www.isabel-editions.com), (ci-après le site) dont l'accès est libre et gratuit à tout internaute.

### 2.2. Domaine d'application des CGV

Les CGV régissent exclusivement les contrats de vente en ligne des produits de ISABEL EDITIONS (ci-après vendeur professionnel) aux acheteurs ayant la qualité de consommateurs (ci-après consommateurs) et constituent avec la commande en ligne les documents contractuels opposables aux parties, à l'exclusion de tous autres documents, prospectus, catalogues ou photographies des produits qui n'ont qu'une valeur indicative.

Les CGV sont exclusivement applicables aux produits livrés aux consommateurs établis en France.

Les CGV sont rédigées ainsi que l'ensemble des informations contractuelles mentionnées sur le site en langue française.

### 2.3. Disponibilités et opposabilité des CGV

Les CGV sont mises à la disposition des consommateurs sur le site du vendeur où elles sont directement consultables. Les CGV sont opposables au consommateur qui reconnaît, en avoir eu connaissance et les avoir acceptées avant de passer commande. La validation de la commande par sa confirmation vaut adhésion par l'acheteur aux CGV en vigueur au jour de la commande dont la conservation et la reproduction sont assurées par le vendeur professionnel conformément à l'article 1127-2 du Code civil.

## 2.4. Modification des CGV

ISABEL EDITIONS se réserve la faculté de modifier ses CGV à tout moment. En cas de modification de certaines de ces conditions, les CGV applicables sont celles en vigueur à la date de la commande dont une copie datée à ce jour peut être remise à sa demande au consommateur.

## 2.5. Clauses des CGV

La nullité d'une clause contractuelle n'entraîne pas la nullité des CGV. L'inapplication temporaire ou permanente d'une ou plusieurs clauses des CGV par le vendeur professionnel ne saurait valoir renonciation de sa part aux autres clauses des CGV qui continuent à produire leurs effets.

# 3 – Produits

## 3.1. Caractéristiques

Les produits proposés à la vente présentés sur le site font chacun l'objet d'un descriptif sommaire (dimension, support, matériaux) mais mentionnant leurs caractéristiques essentielles au sens de l'article L.111-1 du Code de la consommation.

## 3.2 Propriété Intellectuelle

Les œuvres originales reproduites sur les produits vendus par ISABEL EDITIONS sont protégées par le code français de la propriété intellectuelle. Toute reproduction, toute adaptation, même partielle de ces œuvres sur quelque support que ce soit est strictement interdite.

## 3.3. Disponibilité des stocks

Si un produit est temporairement indisponible, le client sera informé par mail d'une date de réassort de ce produit et d'une date de livraison ultérieure. Le client pourra également demander le remboursement de sa commande si le nouveau délai de livraison proposé ne lui convient pas. Dans la mesure du possible, ISABEL EDITIONS ne propose à la vente que des produits disponibles en stock.

## 3.4 Livraison

Les retards éventuels ne donnent pas le droit à l'acheteur de réclamer des dommages et intérêts, cela étant indépendant de sa volonté. Les marchandises voyagent toujours aux risques et périls du destinataire, vérifiez toujours votre colis dès qu'il vous a été remis.

Le Client doit signaler sur le bon de livraison ou auprès du transporteur, dès livraison, les éventuelles avaries et dégradations que le colis a pu subir (déchiré, plié...).

Le Client a ensuite deux (2) jours ouvrés pour notifier ISABEL EDITIONS afin qu'elle puisse ensuite se retourner contre le transporteur. Aucune réclamation quant à d'éventuelles dégradations dues au transport ne pourra être prise en compte passées ces deux (2) jours après réception du colis.

# 4 – Prix

## 4.1. Prix de vente

Les prix de vente, conformément à l'article L.112-1 du Code de la consommation, sont indiqués, pour chacun des produits figurant sur le site, en euros toutes taxes comprises, hors frais de livraison (mentionnés

dans le panier avant validation de la commande) et facturés en supplément. Le montant total dû par le consommateur est indiqué sur la page de confirmation de commande. Le prix de vente du produit est celui en vigueur au jour de la commande. En cas de promotion par les prix, le vendeur professionnel s'engage à appliquer le prix promotionnel à toute commande passée durant la période de la publicité faite pour la promotion.

## **4.2. Modification**

ISABEL EDITIONS se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment, tout en garantissant au consommateur l'application du prix en vigueur au jour de la commande.

## **4.3. Frais**

Les frais supplémentaires de transport, de livraison ou d'affranchissement, dont le client a pu prendre connaissance avant la commande, sont fixés sur le bon de commande.

# **5 – OFFRE**

## **5.1. Acceptation**

L'acceptation de l'offre par le consommateur est validée, par la confirmation de la commande et de l'acceptation des conditions générales de vente.

## **5.2. Durée**

Les offres de vente en ligne présentées sur le site sont valables, à défaut d'indication de durée particulière, tant que les produits figurent dans le catalogue électronique et dans la limite des stocks disponibles.

# **6 – Commande**

## **6-1. Etapes de conclusion du contrat**

- Pour passer commande, le consommateur, après avoir rempli son panier virtuel en indiquant les produits sélectionnés et les quantités souhaités, valide la commande et fournit les informations relatives à la livraison et au mode de paiement.
- Avant de cliquer sur le bouton de paiement, le consommateur a la possibilité de vérifier le détail de sa commande et son prix total et de revenir aux pages précédentes pour corriger d'éventuelles erreurs ou éventuellement modifier sa commande.
- La commande sera validée après acceptation des CGV. Un courrier électronique accusant réception de la commande et de son paiement est envoyé par le vendeur dans les meilleurs délais.

## **6.2. Modification de la commande**

Toute modification de commande par le consommateur après confirmation de sa commande et paiement n'est plus modifiable sauf si cela concerne un échange d'article et que le prix reste inchangé. Le client en informera sous 24h ISABEL EDITIONS par e-mail.

### 6.3. Validation de la commande

Le vendeur professionnel se réserve le droit de refuser toute commande pour des motifs légitimes et plus particulièrement si les quantités de produits commandés sont anormalement élevées pour des acheteurs ayant la qualité de consommateurs.

## 7 - Paiement

Le prix facturé au client est le prix indiqué sur la confirmation de commande adressée par ISABEL-EDITIONS. Le prix des produits est payable au comptant le jour de la commande effective. Le paiement s'effectue par carte bancaire via l'opérateur MOLLIE.

ISABEL-EDITIONS n'a pas accès à vos informations bancaires.

## 8 - Rétractation

Conformément à l'article L.121-16 et suivants du Code de la Consommation, le consommateur dispose d'un délai de 14 jours à compter de la date de livraison de sa commande, pour retourner tout article ne lui convenant pas et demander l'échange ou le remboursement sans pénalité, à l'exception des frais de retour.

Tout retour doit être envoyé dans son emballage d'origine (papier de soie, tube ou enveloppe cartonnée) afin de protéger le produit. Isabel-Editions se réserve le droit de refuser un retour s'il n'a pas été fait dans de bonnes conditions et que le produit arrive abîmé. Dans ce cas, un mail avec une photo vous sera envoyé. Le client prendra à sa charge les frais de retour.

En cas d'exercice du droit de rétractation, Isabel-Editions est tenu au remboursement des sommes versées par le client, sans frais, à l'exception des frais de retour. Le remboursement est dû dans un délai maximum de 30 jours, comme il est prévu à l'article L. 121-20-1 du Code de la Consommation.

## 9 - Réclamations

Le présent contrat est soumis au droit français. ISABEL EDITIONS ne peut être tenu pour responsable des dommages de toute nature, tant matériels qu'immatériels ou corporels, qui pourraient résulter d'une mauvaise utilisation des produits vendus.

Les réclamations seront toujours reçues avec bienveillance, la bonne foi étant toujours présumée chez celui qui prend la peine d'exposer ses situations. En cas de réclamation, le client s'adressera à l'entreprise par mail en lui exposant le motif de son mécontentement et ce dans les délais légaux (avant le 15<sup>ème</sup> jour de la livraison de sa commande). Passé ce délai, aucune contestation ne sera prise en compte.

## 10 - Limite de la garantie

Sont pris en compte dans les garanties :

- Défaut d'impression (tâches, zones non imprimées)
- Produit endommagé (ex déchiré, plié, déformé) sauf si dommage lié au transport, constaté à la livraison (dans ce cas refusez la livraison et ne signez pas le document présenté par le transporteur)

- Dimensions non conformes aux indications mentionnées sur le site. Il peut y avoir quelques millimètres de moins en largeur ou hauteur (max 3 mm). Dans ce cas la garantie ne s'applique pas.
- L'imprimerie choisie par Isabel Editions ne peut restituer une couleur, un rendu identique à la photo visualisée sur l'écran ou imprimé par l'imprimante du Client. Le rendu d'un fichier à l'écran ne peut en aucun cas être comparé au rendu après impression.

## **11 - Informations Légales**

Le renseignement des informations nominatives collectées aux fins de la vente à distance est obligatoire, ces informations étant indispensables pour le traitement et l'acheminement des commandes, l'établissement des factures. Le défaut de renseignement entraîne la non validation de la commande. Le client dispose (article 34 de la loi du 6 janvier 1978) d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent, qu'il peut exercer auprès de "ISABEL EDITIONS". De plus, "ISABEL EDITIONS" s'engage à ne pas communiquer, gratuitement ou avec contrepartie, les coordonnées de ses clients à un tiers.